



ЗВІТ
про корпоративну соціальну відповідальність
ТОВ «Екопласт»

2024

ЗМІСТ

Звернення керівництва

Розділ 1. Про компанію ТОВ «Екопласт»

- Історія та Місія Компанії;
- Політика протидії корупції;
- Захист інформації та конфіденційності;
- Етика та корпоративна культура.

Розділ 2. Наші співробітники

Розділ 3. Якість, харчова безпека, аналіз ризиків

Розділ 4. Охорона праці, пожежна безпека та цивільний захист

Розділ 5. Внесок у розвиток суспільства

Звернення керівництва

Шановні партнери та колеги,

Представляємо вам Звіт про корпоративну соціальну відповідальність ТОВ «Екопласт» за 2024 рік. Цей рік, як і попередні, був непростим. Війна, що триває, вимагає від нас надзвичайної витримки, гнучкості та здатності прогнозувати виклики. Проте, ми впевнені: навіть у найскладніші часи Десять принципів Глобального договору ООН залишаються основою для ефективної та відповідальної роботи. Завдяки нашій команді, партнерам і громаді ми доводимо, що разом можемо рухатися вперед, створюючи позитивні зміни.

Протягом 2024 року ми не лише зберегли стабільність у роботі, а й досягли нових висот у своїй діяльності. Кожен наш проєкт, кожне рішення базуються на ретельному плануванні та прорахунках. Ми працюємо для того, щоб забезпечити наших клієнтів продукцією найвищої якості, а партнерів — впевненістю у надійності нашої співпраці.

Наша робота завжди ґрунтується на найвищих стандартах якості. Ми розуміємо, наскільки важливими є забезпечення безперебійного постачання продукції, точність і своєчасність у сучасних умовах.

Наша команда — це серце компанії. Ми створюємо умови для стабільної, безпечної та комфортної роботи, адже люди — наш найцінніший ресурс. Програми навчання та тренінгів, які ми впроваджуємо, допомагають нашим співробітникам адаптуватися до змін та розвиватися.

Окрему увагу ми приділяємо екологічній складовій. У своїй роботі ми впроваджуємо ресурсоощадні технології та рішення, спрямовані на мінімізацію шкідливого впливу на довкілля. Цього року ми зробили важливий крок — встановили власну сонячну електростанцію. Це рішення допомагає нам зменшити викиди CO₂ та зробити свій внесок у збереження планети для майбутніх поколінь.

Наш колектив, партнери та клієнти — це ті, хто допомагає нам залишатися стійкими та досягати успіхів навіть у буремні часи. Дякуємо за вашу підтримку, віру та спільні зусилля на шляху до перемоги.

Звіт доступний для ознайомлення на нашому веб-сайті: www.ekoplast.ua у розділі «Політика».

Слава Україні!

Розділ 1. Про компанію ТОВ «Екопласт»

Історія та Місія Компанії

ТОВ «Екопласт» було засновано у 2001 році. Починаючи з 2008 року компанія спеціалізується на виробництві продукції з ПЕТ плівки, зокрема рукавів і пакетів для запікання. За більш ніж два десятиліття ТОВ «Екопласт» досягло провідних позицій на світовому ринку завдяки своїм інноваціям та відданості високим стандартам якості.

За час свого розвитку «Екопласт» зосередилося на розширенні асортименту продукції, що включає різні типи полімерних матеріалів, які витримують високі температури. Основними напрямками діяльності стали не тільки виробництво рукавів і пакетів для запікання, а й виробництво кліпс для упаковки кондитерських виробів та харчової продукції. Завдяки якості продукції, впровадженню передових технологій та автоматизації виробничих процесів компанія зайняла лідируючі позиції на ринку як в Україні, так і за її межами.



Місія «Екопласт» полягає в наданні споживачам зручних і безпечних продуктів, що допомагають зробити приготування їжі більш простим та екологічним процесом. Компанія прагне не лише задовольнити, але й перевершити очікування своїх клієнтів, створюючи продукцію, що відповідає найсучаснішим стандартам якості та безпеки.

Основні цінності компанії включають:

- чесність та прозорість у всіх бізнес-процесах;
- відповідальність перед споживачами, партнерами та суспільством;
- інноваційність як постійний драйвер розвитку;
- професіоналізм і висока кваліфікація співробітників.

Стратегічні цілі компанії спрямовані на:

- підтримку лідируючих позицій на ринку;
- розширення географії збуту продукції та освоєння нових ринків;
- створення довгострокових взаємовигідних партнерських відносин із клієнтами та постачальниками.

ТОВ «Екопласт» сертифіковано за міжнародними стандартами ISO 9001 та FSSC 22000, що свідчить про високий рівень контролю якості на всіх етапах виробництва. Компанія забезпечує постійний моніторинг якості продукції, дотримуючись жорстких стандартів гігієни та безпеки.

Система управління якістю компанії базується на принципах постійного вдосконалення, що дозволяє забезпечити стабільність процесів та відповідність вимогам міжнародних ринків.

Сталий розвиток є невід'ємною частиною стратегії ТОВ «Екопласт». Компанія усвідомлює свій вплив на навколишнє середовище і прагне мінімізувати його за допомогою впровадження енергоощадних технологій, використання екологічно безпечних матеріалів та раціонального використання ресурсів.

ТОВ «Екопласт» підтримує ініціативи відповідального бізнесу в скороченні викидів парникових газів у атмосферу, зміцненні енергонезалежності та стійкості.

Для цього в компанії впроваджуються заходи, спрямовані на декарбонізацію виробництва та покращення енергоефективності, використовується електроенергія, добута з відновлювальних джерел, та відбувається поступовий перехід до менш енергоємних процесів.

У червні 2024 року компанією «Екопласт» було введено в експлуатацію автономну сонячну електростанцію потужністю 102,39 МВт год в рік. Вона здатна забезпечити заміщення близько 32,5 т. викидів CO₂ в рік. Зменшується залежність підприємства від джерел енергії, отриманих завдяки викопним видам палива. Процес виробництва електроенергії сонячною електростанцією не передбачає забруднення ґрунту та води, а також заощаджує водні ресурси, які використовуються при виробництві електроенергії з невідновлюваних джерел.

Крім того, ТОВ «Екопласт» планує підвищувати ефективність діяльності, починаючи з систем світлодіодного освітлення, закінчуючи оптимізацією енергоспоживання в невиробничий період і рекуперацією теплової енергії. Також планується збільшення частки відновлюваної електроенергії для потреб підприємства через угоди про купівлю електроенергії, зелені тарифи, сертифікати відновлюваної енергії.

Компанія активно підтримує своїх співробітників, забезпечуючи безпечні умови праці, справедливу оплату, можливості для професійного зростання. Важливою частиною стратегії компанії є систематичне навчання та підвищення кваліфікації персоналу для збереження конкурентних переваг на ринку.



ТОВ «Екопласт» будує довгострокові та взаємовигідні відносини зі своїми бізнес-партнерами, як на національному, так і на міжнародному рівнях. Компанія працює виключно з перевіреними постачальниками, які відповідають вимогам щодо якості та етики.

Компанія вірить у важливість чесності та прозорості у своїй діяльності. Ці принципи лежать в основі кожного аспекту нашої роботи — від внутрішніх операцій до взаємодії з партнерами, клієнтами та громадами. Ми переконані, що довгостроковий успіх бізнесу можливий лише за умови дотримання етичних норм, відповідального ставлення до ресурсів та турботи про соціальний добробут.

2. Політика протидії корупції

Компанія "Екопласт" впровадила сувору політику запобігання та боротьби з корупцією. Усі працівники компанії зобов'язані дотримуватися внутрішніх правил і процедур, спрямованих на підтримку етичної поведінки та чесної бізнес-практики. Дотримання цих стандартів є ключовим елементом ведення діяльності компанії та свідчить про її прихильність до прозорості та законності.

Будь-які форми підкупу, хабарництва чи отримання неправомірних винагород суворо заборонені. Працівники "Екопласт" мають негайно повідомляти керівництву про будь-які спроби отримання неправомірних пропозицій або прохання дати хабар. Така відповідальність співробітників допомагає зберігати довіру до компанії з боку її партнерів і клієнтів.



Компанія проводить регулярний внутрішній аудит фінансових процесів для запобігання можливим порушенням. Усі грошові операції здійснюються відповідно до міжнародних та національних норм, що стосуються фінансової звітності, з метою уникнення

участі в нелегальних схемах або відмиванні грошей.

Компанія також проводить ретельну перевірку своїх партнерів та постачальників, щоб переконатися у їхній відповідності стандартам етичної поведінки. Перед укладанням будь-яких договорів проводиться юридичний та фінансовий аудит потенційних контрагентів, щоб уникнути ризиків залучення до протиправної діяльності.

Практика приймання подарунків або заохочувальних бонусів від постачальників чи клієнтів суворо заборонена. Будь-які пропозиції хабарів чи незаконних вигод, що можуть виникнути у процесі бізнес-відносин, повинні бути негайно відхилені, а факти таких пропозицій мають бути повідомлені керівництву або юрисконсульту.

Політика "Екопласт" також забороняє співпрацю з посередниками, агентами чи консультантами, якщо є підозра на їхню участь у нелегальній діяльності або корупційних схемах. Компанія не допускає прийняття

особистих рішень співробітниками при виборі постачальників або укладанні угод на основі власних вигод.

ТОВ "Екопласт" активно працює над формуванням культури доброчесності та прозорості. Всі співробітники компанії зобов'язані підтримувати високі стандарти етичної поведінки та забезпечувати дотримання корпоративної етики у своїй діяльності.

Компанія прагне бути прикладом у сфері боротьби з корупцією та активно популяризує відповідальну бізнес-практику. Метою ТОВ "Екопласт" є створення бізнес-середовища, в якому немає місця для корупції та неетичних дій, а всі операції відбуваються у повній відповідності до законодавства.

Таким чином, основним пріоритетом ТОВ "Екопласт" є підтримка сумлінної та чесної діяльності, яка сприяє підвищенню довіри до компанії з боку її партнерів, клієнтів і суспільства загалом.



3. Захист інформації та конфіденційності

Компанія «Екопласт» вважає інформацію своїм найціннішим активом. Для захисту цього ресурсу ми впровадили комплексну політику інформаційної безпеки, яка охоплює конфіденційні дані, комерційну таємницю, а також персональні дані співробітників і партнерів. Політика спрямована на забезпечення надійного зберігання інформації, контроль доступу та мінімізацію ризиків витоку.

Наші основні принципи:

- забезпечення захисту інформації на всіх етапах її обробки та передачі;
- встановлення чітких процедур доступу до даних для співробітників;
- використання сучасних технологій для моніторингу та запобігання кібератакам.



До конфіденційної інформації належать угоди, фінансові звіти, листування з партнерами, результати досліджень та специфікації продукції.

До комерційної таємниці належить стратегічна інформація про нові технології, розробки та інвестиційні проекти. Вона визначає нашу конкурентну перевагу на ринку, і доступ до неї мають лише ключові співробітники, які підписали угоди про нерозголошення.

Політика захисту персональних даних базується на Законі України «Про захист персональних даних». Компанія не збирає інформацію, яка не стосується робочих процесів, таких як расова приналежність чи політичні переконання.

Усі співробітники, які працюють із персональними даними, проходять навчання для запобігання витокам інформації.

Для забезпечення безпеки інформації ми проводимо регулярні аудити та моніторинг процесів. Це включає:

- перевірку відповідності роботи співробітників внутрішнім правилам;



- аналіз ризиків та своєчасне виявлення потенційних загроз;
- оновлення протоколів безпеки з урахуванням сучасних викликів.

Кожен працівник несе особисту відповідальність за збереження інформації, до якої він має доступ. У разі порушення внутрішньої політики передбачені дисциплінарні заходи, включно з розірванням трудових відносин та юридичною відповідальністю.

4. Етика та корпоративна культура

Етика та ділова поведінка є основою нашого успіху. «Екопласт» дотримується високих стандартів у відносинах як зі співробітниками, так і з клієнтами та партнерами. Ми створюємо корпоративне середовище, де кожен має можливість висловлювати свої ідеї, реалізувати професійний потенціал та досягати кар'єрного зростання.

Основні принципи корпоративної культури:

- взаємна повага та довіра між усіма учасниками бізнес-процесу;
- відкритість до нових ідей та інновацій;
- підтримка балансу між особистим життям і роботою.



У компанії «Екопласт» ми підтримуємо принцип рівності: незалежно від статі, віку, національності чи інших ознак, кожен співробітник має рівні права та можливості. Ми забороняємо будь-які форми дискримінації та забезпечуємо рівний доступ до ресурсів для всіх працівників.

Компанія протидіє будь-яким формам агресії, залякування чи тиску. Наші співробітники мають право на захищене робоче середовище, де їхню думку цінують, а будь-які конфлікти вирішуються шляхом відкритого діалогу.

Ми забороняємо:

- використання ресурсів компанії в особистих цілях;
- прийом близьких родичів на роботу в обхід стандартних процедур;
- шантаж чи тиск на керівництво з метою отримання привілеїв.

Компанія дотримується принципу «відкритих дверей», що дозволяє співробітникам вільно звертатися до керівництва з пропозиціями чи зауваженнями. Ми цінуємо ініціативність і заохочуємо конструктивні ідеї щодо поліпшення бізнес-процесів.

«Екопласт» інвестує у розвиток співробітників, надаючи можливості для навчання та підвищення кваліфікації. Ми підтримуємо програми, спрямовані на професійне зростання та особистий розвиток кожного працівника.

Компанія також бере активну участь у житті місцевих громад, інвестуючи у соціальні проекти та підтримуючи благодійні ініціативи. Ми віримо, що успішний бізнес – це бізнес, який приносить користь суспільству.

Ми ведемо наш бізнес чесно та прозоро, дотримуючись всіх законодавчих норм. Відносини з клієнтами та партнерами базуються на взаємній довірі та повазі. Будь-які спроби вплинути на прийняття рішень шляхом неетичних методів категорично заборонені.

Розділ 2. Наші співробітники

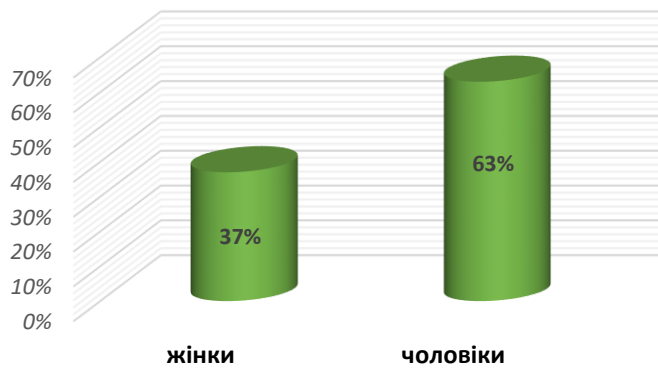
Корпоративна соціальна відповідальність нашої компанії спрямована на розвиток внутрішнього потенціалу працівників та створення комфортних умов праці.

Ми переконані, що наш персонал — це головний актив, який забезпечує стійкий розвиток компанії та сприяє досягненню стратегічних цілей.

Дотримання законодавства та прав людини

Компанія дотримується всіх положень чинного

Склад персоналу



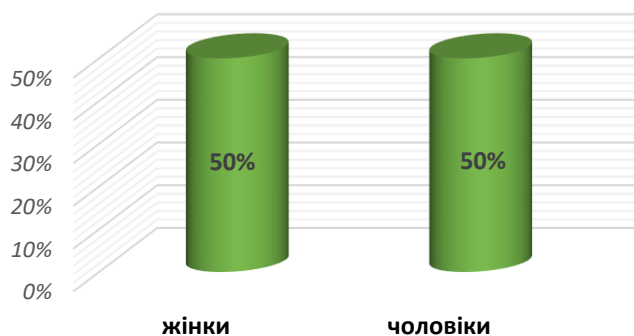
законодавства у сфері праці та соціальної відповідальності. Ми суворо дотримуємося прав людини, гарантуємо рівність можливостей та захищаємо права наших співробітників.

Компанія категорично засуджує та не використовує дитячу працю. Усі наші співробітники досягли законного віку для працевлаштування відповідно до міжнародних норм та вимог чинного законодавства.

Гендерна рівність

Гендерна рівність є одним з основоположних принципів нашої діяльності.

Керівний склад



Жінки складають 50 % керівного складу компанії, що свідчить про нашу відданість рівності можливостей для всіх співробітників незалежно від статі.

Рівні можливості

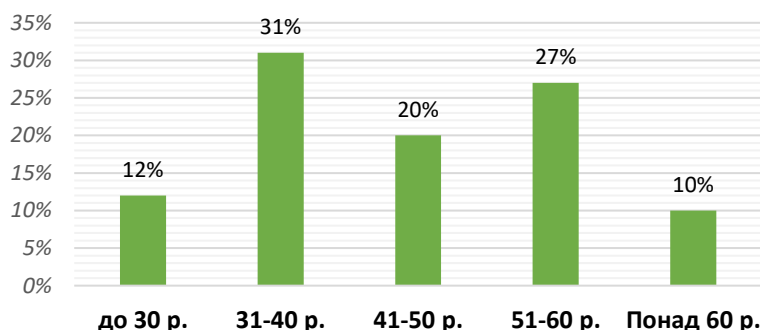
Ми підтримуємо політику рівних можливостей, створюючи інклюзивне середовище для наших співробітників, які є особами з інвалідністю, або батьками дітей з інвалідністю. Частка таких співробітників складає 10 % усього персоналу компанії. Разом з тим, ми створюємо робоче середовище для наших співробітників - ветеранів війни, які повертаються до цивільного життя та потребують професійної та соціальної адаптації.

Вікові особливості персоналу

В компанії відсутні будь-які прояви ейджизму чи едалтизму. Ми не підтримуємо методи рекрутингу лише молодих людей.

У нас працюють співробітники різних вікових категорій, завдяки яким ми створюємо баланс енергії та досвіду.

Вікова структура



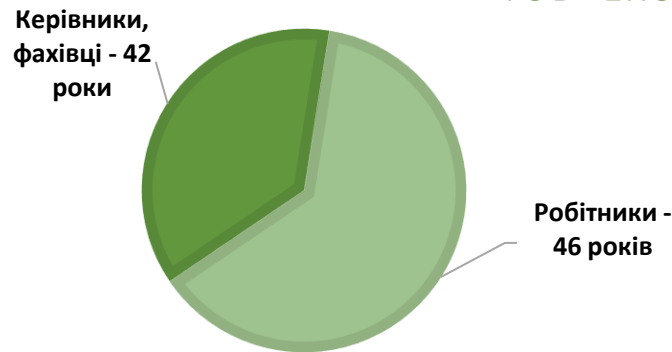
Майже третю частину усього персоналу складають працівники у віці 30 – 40 років, а це:

- 👍 професійний досвід
- 👍 гнучкість та адаптивність
- 👍 добра адаптація до нових методів роботи та змін у бізнес-процесах компанії
- 👍 стабільність та відповідальність
- 👍 висока продуктивність
- 👍 прагнення до кар'єрного росту
- 👍 зрілі навички комунікації

👍 навички роботи в команді, побудова професійних відносин

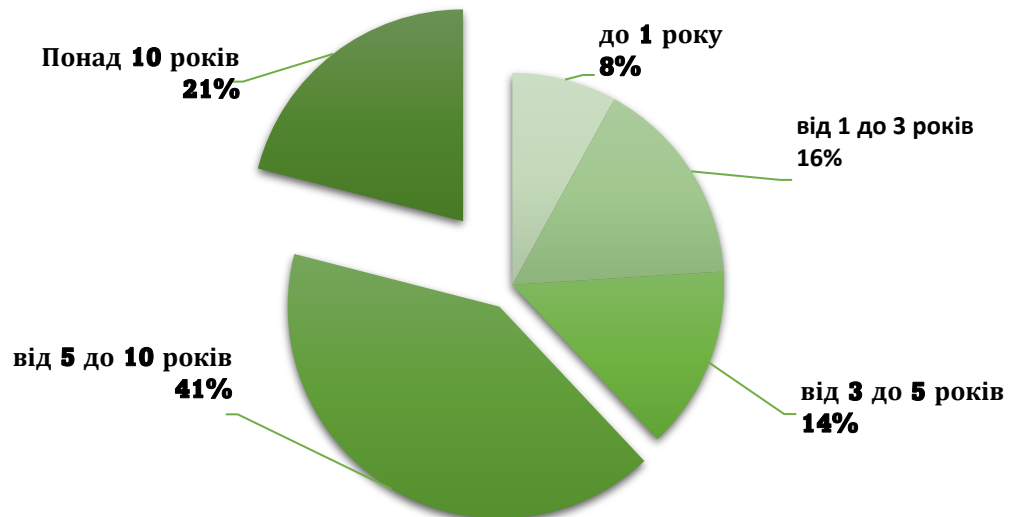
👍 технологічна грамотність

СЕРЕДНІЙ ВІК СПІВРОБІТНИКА ТОВ "ЕКОПЛАСТ" - 46 РОКІВ



Вислуга років у компанії

Однією з ключових цінностей нашої компанії є стабільність і розвиток команди. Особливу гордість викликають наші ветерани компанії, які працюють понад 10 років і демонструють високу лояльність, професіоналізм та відданість спільній справі. На сьогодні вони становлять п'яту частину всього персоналу компанії.



Ветерани компанії є носіями унікальних знань і навичок, які вони передають новим співробітникам. Це допомагає підтримувати безперервність процесів та якість роботи. Вони демонструють стабільні результати, виконуючи завдання на найвищому рівні завдяки глибокому розумінню бізнес-процесів компанії.

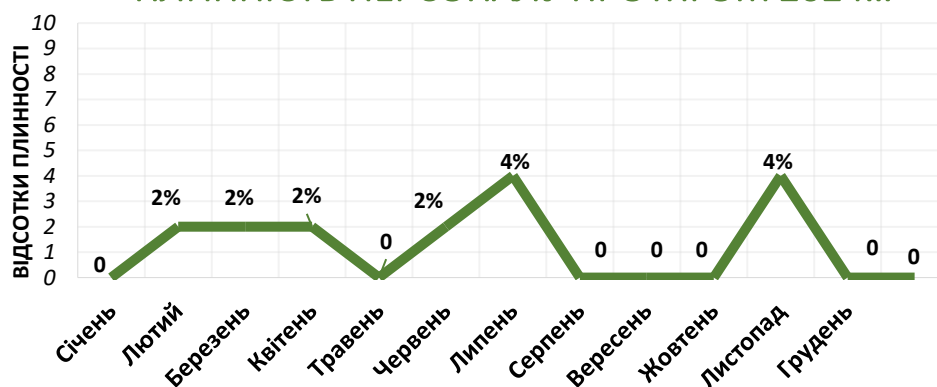
Ветерани компанії є не лише цінними фахівцями, але й прикладом лояльності та самовідданості, що надихає весь колектив до подальшого розвитку та успіху.

Наші співробітники з великим стажем та досвідом відіграють ключову роль у формуванні культури співробітництва, допомагаючи розвивати командний дух та підтримувати позитивну атмосферу в колективі.

41 % співробітників працюють в компанії від 5 до 10 років – це найбільша категорія співробітників, тривалий стаж роботи яких свідчить про надійність та задоволеність умовами праці, корпоративною культурою та можливостями для професійного розвитку.

Завдяки забезпеченню своїх співробітників комфортним робочим середовищем, гідною заробітною платою та соціальним пакетом ми маємо низьку плинність персоналу протягом 2024 року.

ПЛІННІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ПРОТЯГОМ 2024...

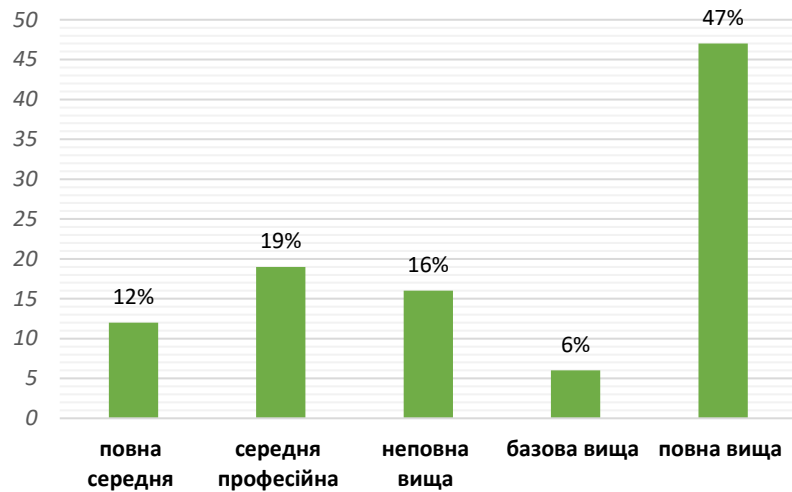


Співробітники не шукають альтернативних варіантів через страх втрати роботи, бо ми пропонуємо стабільність і впевненість у майбутньому.

Кваліфікований персонал

Наша команда складається з висококваліфікованих професіоналів, які працюють для досягнення стратегічних цілей компанії. Ми пишаємося компетенціями наших співробітників та їхнім вкладом у розвиток бізнесу.

Рівень освіти співробітників



Близько 50 % персоналу компанії мають повну вищу освіту. Це співробітники різних вікових груп та професій, але, враховуючи виклики сучасного ринку, технологічні зміни та потребу в удосконаленні навичок, продовжують навчатися, розвиватися та вдосконалюватися професійно.



Навчання та розвиток співробітників

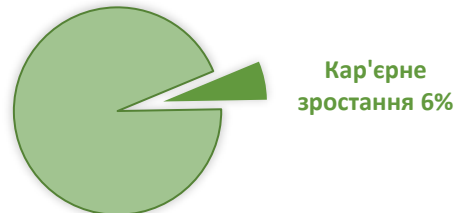
Однією з основних цілей компанії є підтримка та розвиток наших співробітників. Ми регулярно проводимо тренінги, інструктажі, направляємо наших працівників на зовнішні навчання з підвищення кваліфікації.

Протягом 2024 року план заходів з навчання персоналу нами впроваджено на 100 %.



8 % персоналу за рахунок компанії додатково здобули нову кваліфікацію у зовнішніх акредитованих навчальних центрах. Отримані знання та навички були ефективно впровадженні в управління бізнес-процесами компанії та поліпшення методів роботи.

У 6 % персоналу компанії за рахунок підвищення кваліфікації відбулося кар'єрне зростання, зокрема підвищення на посаді.



На 80 % змінено склад групи внутрішнього аудиту компанії. Усі нові аудитори пройшли ґрунтовне навчання в акредитованій компанії та стажування під керівництвом досвідчених аудиторів компанії ТОВ «Екопласт».

Кадровий резерв та підтримка молодих талантів

Ми створюємо та завжди актуалізуємо склад кадрового резерву, завдяки якому забезпечуємо стійкість і спадковість управлінських компетенцій. Крім того, компанія активно підтримує молоді таланти, залучаючи перспективних фахівців та надаючи їм можливості для професійного розвитку. Ми створюємо умови для реалізації їхнього потенціалу, інвестуючи у майбутнє нашої команди.

З метою підвищення ефективності управління виробничими процесами компанії та впровадженям нових бізнес-ідей було ініційовано створення молодого команди управління виробництвом з-поміж співробітників кадрового

резерву. Такий підхід спрямований на формування сучасного управлінського підходу, впровадження інновацій та забезпечення наступності в управлінні.

Створення команди управління виробництвом з кадрового резерву є важливим кроком для розвитку нашої компанії. Це дозволяє не лише вирішувати поточні управлінські завдання, а й підвищувати рівень мотивації співробітників кадрового резерву через перспективи кар'єрного зростання.



Компанія ТОВ «Екопласт» прагне створити робоче середовище, яке базується на довірі, взаємоповазі та розвитку. Інвестуючи в персонал, ми не лише зміцнюємо свій імідж, але й закладаємо основи для довгострокового економічного зростання.

Дотримання принципів соціальної відповідальності щодо персоналу є неодмінною умовою нашої стратегії, що демонструє високий рівень етики бізнесу та сприяє формуванню довіри між роботодавцем і працівниками компанії.

Розділ 3

Якість, харчова безпека, аналіз ризиків

Загальна інформація



У червні 2024 року ТОВ «Екопласт» успішно пройшло перший наглядний аудит на відповідність стандарту ISO 9001:2015 та схемі сертифікації FSSC 22000 версія 6.0. Аудит проводився ТОВ "КуЕсСерт-Україна", що діє від імені міжнародного сертифікаційного органу QSCert, spol. s r.o.

На основі результатів аудиту визначено, що система управління безпекою харчових продуктів відповідає вимогам оновленої схеми сертифікації FSSC 22000 версія 6.0 та є ефективною. Процеси та елементи системи управління БХП створені, впроваджуються та підтримуються відповідно до вимог ISO 22000. Ключові показники ефективності процесів постійно контролюються та оцінюються.

Встановлюються цілі компанії не тільки щодо безпеки та якості виготовлення продукції, а й до культури харчової безпечності та якості, які підкріплені відповідним планом. Організація демонструє, що система управління БХП є ефективною та здатною досягати поставлених цілей безпеки харчових продуктів.

Система управління БХП компанії підтримується всіма необхідними ресурсами, енергетичною та виробничою інфраструктурою, людськими ресурсами та фінансами.

Попри виклики воєнного часу та свідоме рішення відмовитися від співпраці з компаніями з російської федерації та республіки білорусь, ТОВ «Екопласт» демонструє приклад стійкості та адаптивності. Завдяки продуманому ризико-орієнтованому плануванню, ефективному управлінню технологічними та бізнес-процесами, компанія прокладає нові шляхи до розвитку. Товариство успішно переорієнтовується на нові ринки, зміцнює зв'язки з клієнтами та розширює горизонти,

водночас вибудовуючи надійні логістичні ланцюги для постачання сировини й доставки готової продукції.

Значна увага приділяється забезпеченню енергетичної стійкості та незалежності компанії. Зокрема, у 2024 році було введено в експлуатацію автономну сонячну електростанцію потужністю 102,39 МВт год в рік, та додатковий дизельний генератор, що дозволяє повністю автономно працювати й виконувати замовлення клієнтів в повному обсязі.

Всупереч усім викликам, ТОВ «Екопласт» розвивається, демонструючи гнучкість і стратегічний підхід до змін. Інноваційність, професіоналізм і вміння адаптуватися до нових умов дозволяють компанії залишатися надійним партнером, впевнено рухаючись до зміцнення своїх позицій на ринку та відкриття нових можливостей.



В сьогоднішній день ризик є одним із головних елементів діяльності сучасних підприємств. Ризики існують постійно, навіть за найсприятливіших умов розвитку, та відіграють вагомую роль у діяльності компаній. Тому здійснення аналізу ризиків, проведення оцінки їх впливу й урахування можливих наслідків є важливими для забезпечення ефективної економічної діяльності кожної організації.

Ефективний ризик-менеджмент є ключовим фактором досягнення стабільності та процвітання підприємства.

Ризик-менеджмент – це система управління ризиками, яка охоплює стратегію та тактику управління, направлені на досягнення основних бізнес-цілей компанії.

Стратегія ризик-менеджменту є мистецтвом управління ризиками підприємства в умовах невизначених господарських ситуацій, що заснована на прогнозуванні ризиків і впровадженні методів їх зниження.

Управління ризиками - це процес розробки та виконання послідовних логічних управлінських рішень покликаних максимально знизити можливість настання негативного результату і звести до мінімуму можливі втрати, пов'язані з виникненням (дією) ризику.

Процес управління ризиками ТОВ «Екопласт» складає собою процес передбачення, аналізу, прийняття рішень і нейтралізації негативних наслідків викликаних дією ризиків.

Наша компанія має систематичний та ефективний процес виявлення та управління ризиками для зменшення їхнього впливу на життєздатність і стійкість компанії.

На регулярній основі проводиться аналіз потенційних ризиків і загроз, з якими може зіткнутися наша компанія під час своєї діяльності, зокрема, технологічних, репутаційних,

операційних, регуляторних, фінансових, ризиків пов'язаних з веденням військових дій на території нашої держави тощо.

Управління ризиками здійснюється виходячи з їх приналежності до зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають з політичної, економічної, виробничої, конкурентної, ринкової, соціальної, екологічної ситуації на місцевому та глобальному рівнях тощо, та з врахуванням вимог і очікувань зацікавлених сторін.

Ризик-менеджмент в компанії інтегрований у всі процеси та є невід'ємною частиною будь-якого процесу прийняття рішення.

Для ефективного управління ризиками в організації розроблений комплекс заходів, спрямованих на їх мінімізацію та контроль. Заходи включають розробку чітких планів реагування на ризики, постійний моніторинг і контроль ефективності вжитих заходів, тим самим створення культури управління ризиками серед усіх працівників підприємства.

Якість продукції

До найвпливовіших інструментів, за допомогою яких підприємство може позиціонуватися на ринку - є якість його продукції.

Якість - ступінь до якого сукупність власних характеристик об'єкта задовольняє вимоги.

Якість продукції - це сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені й передбачені потреби.

На якість продукції впливає різноманітна кількість внутрішніх та зовнішніх факторів впливу. До внутрішніх факторів впливу відносять:

1) технічні: вид продукції, що виготовляється; стан технічної документації; якість технологічного обладнання, оснащення, інструменту; якість засобів вимірювання і контролю; якість вихідних матеріалів, сировини, комплектуючих виробів;

2) організаційні: забезпеченість матеріалами, сировиною і т.д.; технічне обслуговування обладнання, оснащення; планомірність і ритмічність роботи; організація робіт з постачальниками; організація інформаційного забезпечення; організація харчування та відпочинку;

3) економічні: форми оплати праці і величина заробітної плати; співвідношення між якістю продукції, собівартістю і ціною;

4) соціальні: підбір, розстановка і переміщення кадрів; організація навчання; підвищення кваліфікації; організація відпочинку; взаємини в колективі.

До зовнішніх факторів впливу на якість продукції відносять: потреби споживачів; нормативні документи в галузі якості продукції; конкуренцію; завоювання внутрішніх та зовнішніх ринків збуту; забезпечення репутації підприємства серед споживачів.

Відповідно до внутрішніх процедур, що діють на підприємстві, вся сировина та матеріали, які використовуються для виробництва продукції проходять обов'язковий вхідний контроль з метою недопущення у використання невідповідних (таких, що не відповідають вимогам нормативно-технічної документації, технічним специфікаціям на постачання) матеріалів.

Також здійснюється вихідний контроль продукції, що охоплює поточний (операційний) та приймальний контроль. Готова продукція переміщується з виробництва на склад тільки після перевірки дотримання чітко визначених вимог

контролю.

Усереднене значення рівня якості продукції, що випускалася у 2024 році (визначається при поточному і приймальному контролі) складає 99,98 %. Щомісячні значення представлені в діаграмі 1.

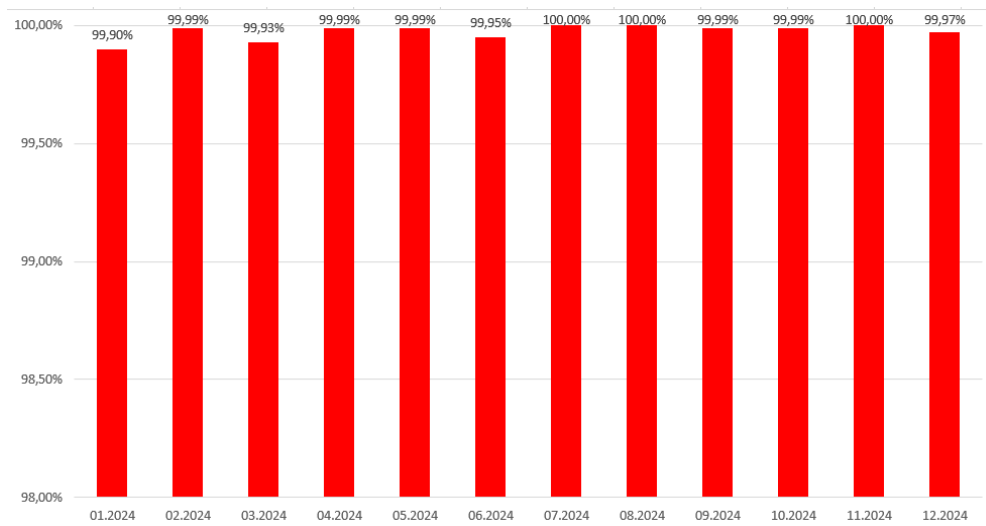


Рисунок 1. Рівень якості продукції, що випускалася в 2024 році (визначається при поточному та приймальному контролі)

Значення показника «Задоволеність клієнтів рівнем якості продукції» за 2024 рік складає 100 %. Даний показник формується на підставі щомісячних внутрішніх оцінок і показників, отриманих від покупців.

Харчова безпека



Харчова безпека є однією з вирішальних складових задоволеності споживача та головною проблемою яка завжди буде його турбувати.

Одним з надійних засобів захисту споживачів харчових продуктів є система НАССР.

НАССР – Hazard Analysis and Critical Control Points – система, що дозволяє передбачити, оцінити ризики й запобігти випуску небезпечної харчової продукції, тим самим, забезпечити споживачам гарантії безпеки продукції. Система НАССР є науково обґрунтованою системою, яка дозволяє гарантувати виробництво безпечної продукції шляхом ідентифікації й контролю небезпечних факторів: біологічного, хімічного, фізичного походження, починаючи від сировини до обігу та споживання готової продукції.

Система НАССР є єдиною системою управління безпечністю харчової продукції, яка довела свою ефективність і прийнята міжнародними організаціями.

Переваги від впровадження НАССР:

- оптимізація процесів виробництва на всіх етапах технологічних процесів;
- раннє виявлення невідповідностей і можливість виключення їх впливу в майбутньому;
- раціональне використання обладнання і матеріальних ресурсів;
- відповідність кінцевого продукту всім вимогам клієнта (споживача), в тому числі показникам якості та безпеки;
- підтвердження виконання виробником законодавчих і нормативних вимог;
- засвідчення високого рівня свідомості та відповідальності виробника перед споживачем;
- збереження та розширення частки ринку;
- вихід на нові ринки.

З метою забезпечення високого рівня якості та харчової безпечності, а також відповідності вимогам споживачів, продукція компанії «Екопласт» випускається в умовах належної виробничої практики (GMP) та інтегрованої системи управління якістю і харчовою безпечністю, яка відповідає стандартам ISO 9001:2015 та схемі сертифікації FSSC 22000.

У побудові своїх бізнес-процесів ТОВ «Екопласт» приділяє пріоритетну увагу дотриманню вимог зазначених стандартів, особливо у тих аспектах, де процеси впливають на безпечність харчової продукції, зокрема:

- управлінні отримуваними послугами;
- використанні знаку для товарів і послуг (логотипів, торгових марок, товарних знаків);
- маркуванні продукції;
- запобіганні фальсифікації продукції;
- запобіганні біотероризму;
- управлінні алергенами;
- управлінні станом навколишнього та внутрішнього (виробничого) середовища.

Неодмінною складовою дотримання харчової безпеки продукції що випускається є культура харчової безпеки в організації.

Культура харчової безпеки – це загальні принципи, переконання і норми, які впливають на мислення і поведінку персоналу стосовно безпечності харчових продуктів у всіх підрозділах організації.

Компанія розвивається в цьому напрямку та забезпечує всі необхідні умови для формування належного рівня культури харчової безпеки беручи до уваги інформаційний обмін, навчання, зворотний зв'язок з робітниками та їх залучення.

У рамках чинних процедур ІСУ на підтвердження безпечності продукції, що випускається ТОВ «Екопласт», були проведені тестування готової продукції в акредитованих лабораторіях:

- НЦЛД «Еталон» (Україна);
- «Institut pro testování a certifikaci, a. s.№ (Чехія).

Метою проведення періодичних тестів у 2024 році було отримання підтвердження відповідності продукції ТОВ «Екопласт» вимогам законодавства України, яке регламентує контакт полімерних матеріалів з харчовими продуктами, а також контроль відсутності ризиків для харчової безпеки з боку сировини та виробничого середовища. Результати протоколів тестування



підтверджують відповідність виготовленої ТОВ «Екопласт» продукції вимогам законодавства у сфері харчової безпеки.

На постійній основі ТОВ «Екопласт» надає своїм покупцям декларацію відповідності на контакт з харчовими продуктами та супроводжує кожну партію документами, що підтверджують якість і харчову безпечність продукції.

Розділ 4. Охорона праці, пожежна безпека та цивільний захист

Принципи корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) є одним із ключових напрямів діяльності ТОВ «Екопласт». Ми прагнемо бути не лише економічно успішними, але й відігравати активну роль у підтримці сталого розвитку суспільства, охороні довкілля та забезпеченні належних умов для наших співробітників.



Основні елементи концепції КСВ нашої компанії з питань охорони праці:

КСВ включає, але не обмежується, вимогами законодавства та відповідних нормативних документів і являє собою добровільне прийняття бізнесом додаткових зобов'язань в соціально значущих сферах. Концепція соціальної відповідальності за напрямом охорони праці складається з наступних базових елементів:

- охорона здоров'я;
- охорона праці, соціальні гарантії для персоналу, права людини;
- екологія;
- комунікації з суспільством і державою;
- інвестування і розвиток;
- прозорість діяльності, звітність.

Питання охорони праці та здоров'я працівників є неодмінною умовою стратегії компанії. Стратегія спрямована на досягнення високого рівня розуміння того, що здоров'я працівників і безпека робочих місць є системним елементом сучасного конкурентоспроможного бізнесу.

ТОВ «Екопласт» дотримується концептуальних засад реалізації корпоративної соціальної відповідальності у сфері охорони праці:

- регулярні профогляди;
- проведення атестації робочих місць;
- створення ергономічних робочих місць;
- сертифікація за міжнародними стандартами;

- забезпечення засобами індивідуального та колективного захисту відповідно до норм та європейських стандартів;
- інструктажі з охорони та безпеки праці.

Турбота про працівників

Ми розуміємо, що наші працівники — це основний ресурс компанії. Саме тому турбота про їхній добробут і безпеку є нашою першочерговою задачею.

Особливу увагу в ТОВ «Екопласт» приділяють безпечним умовам праці. На підприємстві охорона праці, ґрунтуючись на правових та організаційних основах, розв'язує питання виробничої санітарії, виробничої та пожежної безпеки. Виконуються організаційні та технічні заходи, спрямовані на збереження здоров'я та життя працівників.

Важливе місце займає раціональна організація праці, чергування робочого часу і відпочинку. У соціальному аспекті – всі працівники підприємства застраховані від нещасних випадків і професійних захворювань. Відповідно до Закону України «Про охорону праці» керівництво ТОВ «Екопласт» забезпечує охорону праці та пожежну безпеку для організації виконання правових, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних, соціально-економічних і лікувально-профілактичних заходів, спрямованих на запобігання нещасних випадків, професійних захворювань і аваріям в процесі праці.

Для забезпечення працівниками дотримання вимог безпечного виконання робіт на підприємстві організовується навчання з питань охорони праці посадових осіб та працівників, які залучаються до виконання робіт підвищеної небезпеки. За 2024 рік пройшли навчання з питань охорони праці більшість працівників, які залучаються до виконання робіт підвищеної небезпеки. Керівники структурних підрозділів, спеціалісти з охорони праці, а також інші посадові особи підприємства проходять навчання та перевірку знань з питань охорони праці у навчально-методичних центрах Держпраці України та на підприємстві.

Відповідальною особою за охорону праці та пожежну безпеку у ТОВ «Екопласт» є інженер з охорони праці. Директор ТОВ «Екопласт» - очолює службу цивільного захисту компанії. На підприємстві створена добровільна пожежна дружина, члени якої застраховані від нещасних випадків на підприємстві, згідно з чинним законодавством.



Ефект від використання корпоративної соціальної відповідальності в системі управління охороною праці можливо отримати лише в тому випадку, якщо дотримання соціально відповідальної поведінки керівниками структурних підрозділів та усіма працівниками підприємства буде здійснюватися регулярно, шляхом імплементації принципів КСВ в щоденну господарську діяльність. Такий підхід в ТОВ «Екопласт» спрямований на забезпечення гідних умов праці та постійне удосконалення системи управління в цій сфері.

Керівництво компанії приділяє велику увагу здоров'ю своїх працівників, для цього забезпечує гідні та комфортні умови праці та відпочинку. На підприємстві проводяться періодичні медичні огляди працівників. Протягом 2024 року пройшли медичний огляд 19 працівників.

Психофізіологічну експертизу на профпридатність пройшли 7 працівників підприємства, які виконують роботи підвищеної небезпеки та де є потреба у професійному доборі.

У 2024 році були проведені роботи по заміні засобів обігріву у виробничих приміщеннях. Проводиться моніторинг температури у виробничих та офісних приміщеннях для запобігання захворюваності співробітників.

Постійно контролюється наявність на робочих місцях медпрепаратів в аптечках першої медичної допомоги, які регулярно доукомплектовуються необхідними медикаментами.

На підприємстві постійно удосконалюються основні засади реалізації корпоративної соціальної відповідальності у сфері охорони праці, в яких розкривається ключова роль соціальної відповідальності в системі управління охороною праці.

На відміну від засад норм чинного законодавства у сфері охорони праці, міжнародні засади містять управлінські інструменти, використання яких дозволяє створити ефективні передумови запобігання ризиків у трудових відносинах. Тому у своїй діяльності компанія «Екопласт» дотримується міжнародних засад.



На підприємстві розробляються цілі, завдання, плани, графіки перевірок охорони праці, складаються ППР обслуговування та ремонту обладнання, технічного обслуговування й експертного обстеження обладнання.

Для ТОВ «Екопласт» життя і здоров'я працівників завжди було найвищим пріоритетом.

Не можна досягати високих виробничих показників за будь-яку ціну, тим паче коштом здоров'я членів трудового колективу.

Безпечні умови праці – завжди для нас на першому місці. Саме це і є підґрунтям для плідної й результативної роботи всього підприємства.

Для забезпечення безпечних умов праці проводиться комплексна оцінка факторів виробничого середовища і характеру праці на відповідність їхніх характеристик стандартам безпеки праці. Тому на підприємстві систематично проводиться робота з атестації робочих місць за умовами праці.

На підприємстві проводяться вступні інструктажі з питань охорони праці з особами, які приймаються на роботу, а також з працівниками підрядних організацій, що виконують роботи на замовлення ТОВ «Екопласт».

Компанія забезпечує спецодягом, спецвзуттям та іншими засобами індивідуального захисту своїх працівників згідно з вимогами передбаченими нормами чинного законодавства.

ТОВ «Екопласт» звертає увагу на кожну дрібницю. Тому для захисту здоров'я працівників на робочому місці, а також з метою попередження працівників про наявність/ виникнення на робочому місці ризику чи небезпеки, встановлюються відповідні знаки, які забороняють небезпечні дії, або вказують, як їх уникнути.

У червні 2024 року Навчально-методичним центром цивільного захисту та безпеки життєдіяльності у

Хмельницькій області було проведено навчання 1 спеціаліста ТОВ «Екопласт» за напрямком особи, які очолюють об'єктові формування ЦЗ, і пункти видачі ЗІЗ, пост РХС, матеріального забезпечення.

У третьому кварталі 2024 року було проведено теоретичне навчання з пожежної безпеки для персоналу ТОВ «Екопласт». До навчань були запрошені фахівці ПП «Безпека В.С.Е.». З метою дотримання належного рівня пожежної безпеки, усі засоби пожежогасіння пройшли технічне обслуговування та опосвідчення у спеціалізованій установі.

У лютому – червні 2024 року проводилось навчання фахівцям та спеціалістам ТОВ «Екопласт» в Навчально-методичному центрі «Охорона праці» з питань охорони праці.

З січня по грудень 2024 року проводились навчання виробничого персоналу з питань охорони праці спеціалістами компанії ТОВ «Екопласт» згідно з розробленою та затвердженою Програмою навчання.

Працівники ТОВ «Екопласт» вивчали законодавчі акти з охорони праці, електробезпеки, пожежної безпеки; були ознайомлені з основними вимогами виробничої санітарії та особистої гігієни, обставинами та причинами окремих нещасних випадків та аварій, які сталися на підприємствах та інших виробництвах через порушення вимог безпеки, а саме: з працівниками підприємства, які виконують роботи підвищеної небезпеки, проводились планові навчання по спеціальному виробництву за напрямками їх діяльності.

Відповідно до вимог законодавства у ТОВ «Екопласт» відбувається страхування працівників від нещасних випадків та профзахворювань. Підприємство сплачує єдиний соціальний внесок у розмірі 22 % на суму нарахованої заробітної плати за видами виплат, які включають основну та додаткову заробітну плату.

ТОВ «Екопласт» має всю необхідну дозвільну документацію відповідно до вимог законодавства України у сфері охорони праці, пожежної безпеки та цивільного захисту та тісно співпрацює з управлінням Держпраці в Хмельницькій області.



Розділ 5. Внесок у розвиток суспільства

Корпоративна соціальна відповідальність є неодмінною умовою діяльності ТОВ «Екопласт». Компанія бере активну участь у соціальному житті нашої країни та місцевої громади.

У 2024 році ми продовжили підтримувати соціально важливі ініціативи, започатковані раніше, співпрацювали з благодійними фондами та організаціями. Крім того, у цей важкий для України час, пріоритетним напрямком залишається допомога Збройним силам України й Територіальній обороні Хмельницької області.



За 2024 рік на благодійність перераховано 1 362 597,99 грн., з них:

- на 1 242 597,99 грн. для потреб Сил оборони України придбано автозапчастин, товарів господарського призначення та дронів.

Надано допомогу особам з інвалідністю на загальну суму 30,0 тис. грн.:

- благодійна допомога на суму 10,0 тис. грн. для організації свята дітям з інвалідністю Хмельницької області, приуроченого до Дня захисту дітей;

- перераховані кошти у розмірі 10,0 тис. грн. на закупівлю харчових продуктів для формування продуктових наборів людям з порушенням зору у Хмельницькій області;

- виділено 10 тис. грн. на придбання продуктових наборів людям з інвалідністю, малозабезпеченим та самотніми людям похилого віку.

Виділено 30 тис. грн. на придбання шкільного приладдя для дітей із кризових родин та дітей з сімей внутрішньо переміщених осіб рамках благодійної акції «Шкільний портфель».

Щороку напередодні Дня Святого Миколая ТОВ «Екопласт» допомагає втілити мрії дітей-сиріт, дітей з

багатодітних та малозабезпечених сімей, дітей з інвалідністю з-поміж внутрішньо переміщених осіб, дітей загиблих воїнів, у рамках благодійної акції «Листи до Святого Миколая». Так, цьогоріч було перераховано кошти у сумі 60 тис. грн.





Контактна інформація

Додаткову актуальну інформацію про корпоративну соціальну відповідальність ТОВ «Екопласт», а також відповіді на будь-які ваші запитання, можна знайти на інтернет-сайті <http://ekoplast.ua/> або отримати від співробітників компанії.

ТОВ «Екопласт»

Юридична адреса:
29015, Україна, м. Хмельницький,
проспект Миру 99/1-В

Електронна адреса: info@ekoplast.ua

Тел.: +38 (0382) 637081

Україна, м. Хмельницький,
2025